

O společnosti HARRIE LEENDERS

Harrie Leenders je známý a uznávaný holandský designér a tvůrce originálních krbových kamen a je typickým představitelem "holandského designu". V roce 1979 Harrie a jeho manželka Margriet otevřeli továrnu na kamna a dali jí své jméno; "Harrie Leenders Haardkachels". Harrie vytvářel a postavil kamna a Margriet pracovala na tvorbě společnosti. V roce 1998 převzal obchod jejich syn Bart, ale Harrie stále pravidelně chodí na dobrý šálek kávy. Harrie je i po převzetí obchodu svým synem Bartem stále jedním z návrhářů. Navrhl série HL, Poi a nedávno i Boxer Plus. Každá kamna z Harrie Leenders se dají lehce identifikovat pro svou jedinečnou "DNA", mají propracované spalování, jsou uživatelsky pohodlné a mají skálopevnou konstrukci.



"Přírodní oheň vznikající z hoření dřeva, to je to, co mě baví. Často si uvědomuji, že má práce se týká ohně a kvalitního hoření, což je pro mě opravdu skvělé."

Spolu s kolegy se snažím prezentovat oheň tak čistý, jak je to jen možné. A jak můžete vidět, naše krbová kamna v originálních a čistých tvarech mají oheň vždy ve svém středu."

Bart Leenders

Harrie Leenders

Harrie Leenders a "umění pro jednoduchost"

Holandská rodinná firma Harrie Leenders je již více než 25 let zaměřena na oheň vznikající hořením dřeva v originálním a funkčním prostoru. Harrie Leenders je obecně uznávaný jako holandský průkopník v oblasti vývoje krbových kamen. Jeho kamna vynikají střídavostí, vyváženým a jemným stylem. Ve spolupráci s mladými designéry konstruuje kamna, která si svým designem plně zaslouží označení "holandský design". Neexistuje nic lepšího než atmosféra, která vyzařuje z pravého ohně.

Pokud jde o design, upoutává pozornost zejména svou jednoduchostí, jeho kamna vynikají čistými liniemi bez zbytečných detailů. Jako nikdo jiný chápe nadčasový styl zvaný "umění v jednoduchosti". Na první pohled se to může zdát poměrně jednoduchý styl navrhování výrobků, ale tady zdání zcela klame. Harrie Leenders miluje "umění pro jednoduchost" – zde designér musí opravdu přemýšlet o tom, co je nezbytné pro konkrétní výrobek, jaké jsou žádané vlastnosti, jak vytvořit snadné ovládání a dosáhnout dlouhé životnosti. Ale i technická omezení a možnosti, předpisy a pravidla, jakožto i marketing bere samozřejmě v úvahu.

"Umění pro jednoduchost" se v zásadě týká pokusu dosáhnout čisté formy a výborné technologie výrobků bez jakéhokoliv nadbytečného zdobení nebo zkrášlování. Klíčovým konceptem tohoto stylu navrhování produktů je "upoutat pozornost". Upoutat pozornost hlavně vzhledem, ale již méně samotnou konstrukcí a viditelným inženýrstvím.



PHAROS INTERIOR (otáčení 360°, 2 x 60° nebo fix)



• různé barevné varianty



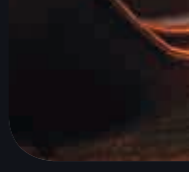
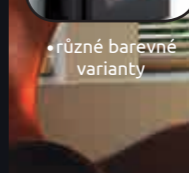
TRIAS (levá i pravá varianta)



• různé barevné varianty



• různé barevné varianty



DIA (otáčení 2 x 45°)



DORAN (otáčení 2 x 45°)



CYLON (otáčení 360°, 2 x 60° nebo fix)



BOXER PLUS

BOXER PLUS BLACK



FUGA eL (otáčení 360°, 2 x 60° nebo fix)



FUGA S (otáčení 360°, 2 x 60° nebo fix)



FUGA M (otáčení 360°, 2 x 60° nebo fix)



STOR (2 x 60° nebo fix)

